



## Kommer du få tag i en av de eftertraktade Localpåsarna?

Imorgon är det dags för Black Friday och då passar vi i Helsingborg City på att lyfta värdet i att handla lokalt genom kampanjen *Local is the new black*. Initiativet kommer från Helsingborg men har spridit sig till 28 andra stadskärnor som tillsammans lyfter sina lokala butiker och premierar kunderna i sina stadskärnor under morgondagen.

Idén är inte ny men på Helsingborg Citys marknadsgruppsmöte satte representanter från staden, fastighetsägarna och Cityföreningen ner foten och bestämde att i år ska vi köra en kampanj för att lyfta verksamheterna i city och ge kunderna på stan det där lilla extra. Det blev starten för Local is the new black.

- Jag har länge använt Local is the new black i min kommunikation på sociala medier så det kom som ett naturligt förslag när vi i marknadsgruppen diskuterade Black Friday för några månader sen, säger Ulrika Nimmersten-Borg som äger butiken Store och var med och tog fram kampanjidén.

I Helsingborg kommer fredagen att vara fylld med lite extra service, mysfaktor och trivsel. Vi kommer att ha en jazztrio som rör sig runt i citykärnan och skapar härlig stämning. Lakritsfabriken bjuder på lakrits, en jonglör från Albin Ganovics show underhåller på Stortorget klockan 16:00 och sist men inte minst kommer Tareq Taylor köra en boksignering inne på Killbergs. Dessutom finns det ett antal lyxiga påsar runt om i citys butiker med Locallogotypen på för att du som kund i city ska kunna visa upp att du tar ställning för den lokala handeln.

I Helsingborg manifesterades kampanjen även genom en målning av väggen vid Sundstorget där den kommer fortsätta att vara en viktig påminnelse kring hur våra val påverkar framtiden. Även Östersund har gjort en väggmålning vilket ytterligare visar på vilket fint samarbete som finns mellan stadskärnorna i Sverige.

- Jag är stolt över den här kampanjen och hoppas att den väcker en tanke kring hur vår konsumtion påverkar framtiden. Vi har fått en stor spridning nationellt vilket känns väldigt roligt. Det handlar inte om rätt eller fel utan om att lyfta våra lokala eldsjälar och samtidigt väcka en tanke hos konsumenterna, säger Hanna Candell vd för Helsingborg City.

### Kontaktuppgifter

Hanna Candell, vd Helsingborg City  
E-post: [hanna.candell@helsingborg.se](mailto:hanna.candell@helsingborg.se)  
Telefon: 0768-361280  
[www.localisthenewblack.se](http://www.localisthenewblack.se)

### 29 städer som är med och lyfter Local is the new black

Helsingborg, Västerås, Östersund, Hässleholm, Nynäshamn, Halmstad, Västervik, Falun, Kramfors, Kristianstad, Ljusdal, Sölvesborg, Karlskrona, Bollnäsdraget, Göteborg och Eskilstuna Ängelholm, Strängnäs, Eslöv, Kalmar, Oskarshamn, Katrineholm, Piteå, Örnsköldsvik, Tidaholm, Skövde, Sundsvall, Södertälje och Lund.