

Nu lanseras Helsingborg City Street Shopping



Ringklockor hos verksamheterna i city ger besökare möjlighet för service på gatan. Ring på för service utanför butiken är ett sätt för verksamheterna att underlätta för kunden utifrån råden om att undvika trängsel i inomhusmiljöer.

Helsingborg City har lanserat konceptet Helsingborg City Street Shopping. Tanken är enkel. Genom att förse verksamheter med ringklockor vill man nyttja gatorna och erbjuda besökare möjligheten att få hjälp utanför butiken de vill handla hos.

Konceptet Helsingborg City Street Shopping är en i raden av kreativa lösningar som tagits fram under året, både av Helsingborg City men även av verksamheterna själva. Inspirationen kom från Electa som i början av veckan satte ut en ringklocka utanför sin lokal på Kullagatan, för att erbjuda kunder service utanför.

- Vi försöker hela tiden att hitta nya lösningar för näringslivet i city att tillsammans underlätta för besökare. I stadskärnan har vi en stor fördel med rymliga utomhusmiljöer som gör det enklare att undvika trängsel, säger Emma Salomonsson, marknadskoordinator och projektledare Helsingborg City.

Helsingborg City köpte snabbt in ett 30-tal ringklockor och ställde frågan till verksamheter om man önskade en klocka. Intresset var stort och nu finns ringklockorna ute hos ett antal butiker i city. Konceptet bygger på idén att besökare själva ska kunna välja om man önskar gå in i lokalen eller hellre få hjälp utanför. Allt för att underlätta för besökare och invånare att kunna fortsätta stötta stadskärna på lämpliga sätt.

- De nya regionala råden lägger stort ansvar hos individen och det vi i stadskärnan kan göra är att se till att vi har så säkra miljöer som det går. Verksamheterna har satt upp kösystem, städar oftare, drar ner på antal besökare i lokalen och gör en massa andra åtgärder för att minska smittspridningen. Vi behöver våra lokala butiker, restauranger, caféer och hotell och vill därför göra det så tryggt som möjligt för människor att fortsätta äta, handla och uppleva lokalt, säger Hanna Candell, vd Helsingborg City.

För mer information

Emma Salomonsson, Marknadskoordinator och projektledare Helsingborg City
Mobil 072-218 54 87

Hanna Candell, VD Helsingborg City
Mobil: 0768-361280