



Pressmeddelande 2020-11-30

Helsingborg citys verksamheter går samman och skapar gemenskap julkalender

Det är tuffa tider för verksamheterna i city. Men tuffa tider kan som känt leda till kreativitet, gemenskap och nya idéer. Precis så är fallet när Sofia Engfors som äger Scorett på Kullagatan nu samlat ihop 41 verksamheter i Helsingborg city i en gemensam satsning – en julkalender där alla marknadsför varandra.

Sofia Engfors som sedan drygt ett år tillbaka driver skobutiken Scorett på Kullagatan brinner för Helsingborg city och alla verksamheter. Hon är en engagerad medlem i Helsingborg City och sitter med i bolagets marknadsgrupp.

- Sedan Covid-19 satte käppar i hjulet för oss alla har jag funderat mycket på hur vi tillsammans kan hjälpa varandra i denna märkliga situation nere i city. Alla verksamheter är så otroligt beroende utav varandra, både verksamheter som är olika men även de som är dina konkurrenter är viktiga för att vi ska fortsätta ha en levande stadskärna och för att ens verksamhet ska fortsätta vara lönsam, berättar Sofia.

Ur detta föddes en idé om en gemensam julkalender där alla verksamheter hjälps åt att marknadsföra varandra på sina Instagramkonton. Det kommer vara allt ifrån erbjudanden, tävlingar till andra roliga saker. När Sofia skickade ut frågan till andra verksamheterna fick hon snabbt positiv återkoppling.

- Jag är överväldigad över vilken fin respons jag fick av andra verksamheter i staden och hela 41 verksamheter är nu med i kalendern. Det känns också att detta har skapat en fin gemenskap hos oss alla och en början på en ännu bättre samverkan oss emellan här i city. Och jag hoppas såklart att alla våra härliga kunder ska tycka att vår kalender är ett roligt inslag varje dag fram till julafton. Det är kunderna som gör att vi varje dag går till våra arbeten med ett leende och det vill vi fortsätta göra i många år framöver, avslutar Sofia Engfors.

Varje dag med start 1 december kommer en eller två av citys verksamheter att lägga ut ett inlägg på sin Instagram med ett erbjudande, en tävling eller något annat roligt. Alla verksamheter kommer att dela varandras luckor. Deras sociala medier kommer därför att se lite annorlunda ut i december, och svämma över av delade stories och inlägg från kompisar i Helsingborg city.

Emma Salomonsson arbetar som marknadskoordinator i Helsingborg City och ser väldigt positivt på Sofias initiativ.

- Vi visste redan innan att det finns en fin gemenskap mellan verksamheterna i city, och ett stort engagemang. Sofias initiativ och arbete med en gemensam julkalender, och den fantastiska respons hon fått från andra verksamheter bekräftar detta ytterligare. Vi är också glada att vi får hjälpa till att sprida initiativet, säger Emma Salomonsson.

För mer information:

Sofia Engfors

Scorett Helsingborg
Telefon: 0703-65 68 14

Emma Salomonsson

Marknadskoordinator Helsingborg City
Telefon: 0722-18 54 87

Verksamheter som deltar:

Biograf Röda Kvarn, Hälsokraft, Bjurfors, AnJo, Klofves Optik, Holy Hair, Style & Living, Floristmakeriet, Sand & Lin, Telegrafan i Helsingborg, Fahlmans Konditori, Boutique Garanti, The Corner, Château Forêt, Trampolin, Newhouse, Electa, Chocollatte, Bollbrolyckan, Cirkus, Söderports Kaffe och Te, Ego By Caroline, Backhaus Bageri & Café, The Body Shop, Zilo, Gents, Ålgränden Ost & Deli, Belami, Lindex Kullagatan, Carl Hoff, Barrica, Stenströms, Kitchen Corner, Scorett, Bruket Kaffepar, Zgander, Ebbas Fik, Heat, Guldvarufabriken, Store och Blommor från oss.